**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина | **Сити-менеджмент** |
| Направление подготовки | 38.04.04 | Государственное и муниципальное управление  |
| Направленность (профиль) | Государственное управление и местное самоуправление |
| Объем дисциплины | 5 з.е. |
| Формы промежуточной аттестации | экзамен |
| Кафедра  | *Прикладной социологии* |
| Краткое содержание дисциплины  |
| Тема 1. Понятие сити-менеджмента. Место сити-менеджмента в общей системе управления. |
| Тема 2. Сити-менеджмент: организационная структура.  |
| Тема 3. Глава города и Городская Дума. |
| Тема 4. Городская администрация как субъект управленческого процесса. |
| Тема 5. Взаимодействие городской власти и населения: состояние и проблемы. |
| Список литературы  |
| **Основная литература** 1. Пивоваров, А. М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по уровню магистратуры основной образовательной программы "Социология", по направлению "Социология" / А. М. Пивоваров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 145 с.
2. Матвеева, А. И. Деловая этика [Текст] : учебное пособие / А. И. 1.Матвеева, А. В. Сарапульцева ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Казань : Бук, 2018. - 359 с.
3. Матвеева, А. И. Основы деловых коммуникаций [Текст] : учебное пособие / А. И. Матвеева, А. В. Сарапульцева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 113 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490474.pdf> 40экз.
4. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривокора. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 190 с. <http://znanium.com/go.php?id=518602>

**Дополнительная литература**1. Ломова О.С.     Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция" (торговое дело)" / О. С. Ломова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 237 с.
2. Кузнецов И.Н.   Бизнес-этика : научное издание / И. Н. Кузнецов. Москва : Дашков и К°, 2007. - 497 с.
 |
| Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  |
| Перечень лицензионное программное обеспечение: - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| Перечень онлайн курсов  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| Перечень профессиональных стандартов |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Заборова Е.Н.

Заведующий каф. Заборова Е.Н.